

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Ernährung  
und Landwirtschaft



Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e.V.

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

---

# Fachtagung Bioökonomie

---

*am 27. November 2019 in Hannover*

---

**Ist Ihr Einkauf schon innovativ und nachhaltig?  
Innovative Tools und Lösungen nutzen**

**Nachhaltigkeit in Ausschreibungen bewerten:  
So geht's!**

**Markterkundung im Vorfeld –  
Erfahrungsberichte aus der Praxis**

**Innovativ beschaffen:  
Büroartikel | Arbeitskleidung | Reinigungsmittel**

---

# Innovative öffentliche Beschaffung wirtschaftlich und umweltfreundlich gestalten:

Markterkundung, Lebenszykluskosten | Wertungsmatrix

Sehr geehrte Damen und Herren,

Klimaveränderungen, steigender Rohstoffverbrauch und die damit einhergehenden Umweltbelastungen machen es erforderlich, dass der öffentliche Sektor seine Vorbildfunktion stärker nutzt. Produkte, die aus Pflanzen hergestellt werden und/oder innovative Produkte haben häufig das Potential, rohstoffschonend und weniger umweltbelastend zu sein.

Die Veranstaltung wird von der **Fachagentur Nachhaltende Rohstoffe (FNR)** mit Unterstützung des **Kompetenzzentrums innovative Beschaffung (KOINNO)** ausgerichtet und will praxisrelevante Anstöße und Arbeitshilfen für die Umgestaltung der öffentlichen Einkaufspraxis geben, damit umweltfreundliche innovative und pflanzenbasierte Produkte einen dauerhaft festen Platz im nachhaltigen Beschaffungsportfolio von Einkaufsorganisationen erhalten.

Wir wünschen gutes Gelingen und nachhaltige (Er)kenntnisse für Ihren zukunftsfähigen Einkauf!



Dr. Ing. Andreas Schütte  
Geschäftsführer FNR



Matthias Berg  
Leiter KOINNO

## Die Veranstalter



### Fachagentur Nachhaltende Rohstoffe (FNR)

Aufgrund der Vorgaben im „Aktionsplan stoffliche Nutzung nachwachsender Rohstoffe“ wurde bereits 2010 bei der FNR, dem Projektträger des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) das Projekt „Nachwachsende Rohstoffe im Einkauf“ installiert. Der Aktionsplan wurde inzwischen durch die Bioökonomiestrategie der Bundesregierung abgelöst. Ziel ist nach wie vor, der verstärkte Einsatz von Produkten aus nachwachsenden Rohstoffen und ihre Markterweiterung über die Marktmacht und Vorbildfunktion der öffentlichen Hand. Mehr Informationen auf [www.fnr.de](http://www.fnr.de)



### Kompetenzzentrum innovative Beschaffung (KOINNO)

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie leitet der BME das Kompetenzzentrum innovative Beschaffung (KOINNO) als Anlaufstelle rund um das Thema innovative öffentliche Beschaffung. Im Rahmen des Kompetenzzentrums sollen Bedarfsträger und Vergabestellen ihr Innovationspotential stärker als bisher erkennen und dies in ihre strategische Ausrichtung integrieren. Mehr Informationen auf [www.koinno-bmwi.de](http://www.koinno-bmwi.de)



### Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)

Der BME vertritt in Deutschland branchenübergreifend mehr als 9.750 Mitglieder – von der Einzelperson bis zum Großunternehmen. Das Volumen der von den Mitgliedern eingekauften Waren und Dienstleistungen beträgt jährlich rund 1,25 Billionen Euro. [www.bme.de](http://www.bme.de)

Besuchen Sie auch  
das **kostenfreie**  
Vorabendevent  
**SUSTAINABLE  
SOLUTIONS  
ON STAGE**

# Programm

Fachtagung Bioökonomie – Gemeinschaftsveranstaltung von FNR und BME e.V. / KOINNO mit begleitender Produktausstellung

08:30 Uhr	<b>Empfang und Begrüßungskaffee</b>
09:00 Uhr	<b>Begrüßung und Tagesmoderation</b> Prof. Dr. Michael Eßig, Leiter des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beschaffung und Supply Management an der Universität der Bundeswehr München
	<b>Einführung: Gute Gründe für diese Veranstaltung? Zahlen, Daten, Fakten</b>
09:15 Uhr	<b>Pflanzenbasierter Produkteinkauf und Umwelteffekte</b> Dr. Torsten Gabriel, Abteilungsleiter Öffentlichkeitsarbeit der Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e.V. (FNR)
09:30 Uhr	<b>Der Schlüssel zum nachhaltigen Einkauf: Einkaufsstrategie, Beschaffungsmanagement und Markterkundung</b> Prof. Dr. Michael Eßig, Leiter des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beschaffung und Supply Management an der Universität der Bundeswehr München
	<b>Das nachhaltige Produkt: Umwelteigenschaften und -nachweise, Herstellungsmethoden, Anbieterstrukturen, Vertrieb und Verwertung</b>
10:00 Uhr	<b>Moderation: Monika Missalla-Steinmann, FNR</b> Manfred Tschöpe, Mitbegründer der MODUL-Gruppe der Meister team LGF GmbH & Co. KG – Büromöbel Dalia Hasan, Geschäftsführerin der GREEN TEXTILE SOLUTIONS – Arbeitskleidung Toni Schellewald, Key Account Manager, Edding Vertriebs GmbH Alexander Nagel, Produktmanager bei tana-Chemie GmbH der Werner & Merz GmbH – Reinigungsmittel
11:00 Uhr	<b>Kaffeepause und Networking</b>
	<b>Nachhaltigkeit bewerten: Wie geht das? – Wirtschaftlichkeitsberechnung, Bewertungsmatrix und Zuschlagserteilung</b>
11:30 Uhr	<b>Lebenszykluskosten berechnen am Beispiel „Büromöbel“</b> Jun.-Prof. Dr. Christian von Deimling, Professur für allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Industrielle Beschaffung, Universität der Bundeswehr München Arbeitsgebiet Beschaffung
12:00 Uhr	<b>Ökobilanzierung von pflanzenbasierten Reinigungsmitteln und Schmierstoffen</b> Horst Fehrenbach, Fachbereichsleiter „Ressourcen, Biomasse und Ernährung“ im ifeu – Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg GmbH André Müller (M.A.), Wissenschaftlicher Mitarbeiter der TAT Technik Arbeit Transfer gGmbH
12:40 Uhr	<b>Bewertung und Zuschlagserteilung am Beispiel nachhaltiger Arbeitskleidung</b> Jacqueline Ahlbach, Rechtsanwältin und Associate bei der Dentons Europe LLP

---

<b>13:00 Uhr</b>	<b>Mittagspause, fachlicher Austausch und Besuch der Produktausstellung</b>
	<hr/>
	<b>Voneinander lernen: Beispiele guter Praxis für einen nachhaltigen Produkteinkauf</b> Moderierte Gesprächsrunden mit Teilnehmersdiskussion aus dem Plenum
<b>14:00 Uhr</b>	<b>„Innovativ und nachhaltig einkaufen – wie die Vergabepaxis tatsächlich aussieht: Anforderungen an Strategie und Personal“ – ein Werkstattbericht</b> Waltraud Spangel, Leiterin des Vergabeamtes der Stadt Regensburg
<b>14:20 Uhr</b>	<b>Dauerhafte und verbindliche Implementierung von Umweltaspekten durch die Festlegung auf Mindestkriterien am Beispiel der Freie und Hansestadt Hamburg – und warum sich das wirtschaftlich rechnet</b> <b>Moderation: Prof. Dr. Michael Eßig</b> <b>Mascha Menny</b> , Kompetenzstelle Nachhaltigkeit im öffentlichen Einkauf im Referat Beschaffung und Strategischer Einkauf für Hamburg der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg im Gespräch mit <b>Horst Fehrenbach</b> , Fachbereichsleiter „Ressourcen, Biomasse und Ernährung“ im ifeu – Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg GmbH
<b>15:00 Uhr</b>	<b>Umweltfreundliche Beschaffung am Beispiel von Büroartikeln</b> <b>Moderation: Dr. Torsten Gabriel, FNR</b> <b>Dr. Linda Hartmann</b> , Klimaschutzmanagement, Landkreis Holzminde im Gespräch mit <b>Christian Schulz</b> , Wissenschaftlicher Mitarbeiter, IfBB – Institut für Biokunststoffe und Bioverbundwerkstoffe und <b>Toni Schellewald</b> , Key Account Manager, Edding Vertriebs GmbH
<b>15:40 Uhr</b>	<b>Kaffeepause und Networking</b>
<b>16:15 Uhr</b>	<b>Nachhaltigkeitskriterien und Bewertung bei der Beschaffung von Arbeitskleidung</b> <b>Moderation: Monika Missalla-Steinmann, FNR</b> <b>Mathias Diestelmann</b> , Geschäftsführer Brands Fashion GmbH und <b>Moritz Schäpsmeier</b> , Assistent der Geschäftsleitung, Sitex - Textile Dienstleistungen Simeonsbetriebe GmbH im Gespräch mit <b>Josef Hendricks</b> der LVR Klinik Bedburg-Hau in Vertretung für das Competence-Center für die strategische Beschaffung von Textilien, Berufs- und Arbeitskleidung für den Landschaftsverband Rheinland (LVR)
<b>17:00 Uhr</b>	<b>Abschlussdiskussion und Zusammenfassung der Veranstaltung</b> <b>Prof. Dr. Michael Eßig</b>
<b>17:30 Uhr</b>	<b>Ende der Veranstaltung</b>

---

# Informationen



## Veranstaltungstermin

27. November 2019, 09:00–17:30 Uhr



## Veranstaltungsort

Hotel H4 Hannover Messe  
Würzburger Str. 21  
30880 Hannover-Laatzen



## Veranstalter

Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e.V. (FNR)  
[www.fnr.de](http://www.fnr.de)  
Kompetenzzentrum innovative Beschaffung (KOINNO)  
[www.koinno-bmwi.de](http://www.koinno-bmwi.de)

## Weitere Informationen zur Veranstaltung auf

<http://www.koinno-bmwi.de/fachtagung>



## Ihre Ansprechpartnerin

Für Fragen zur Veranstaltung  
stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

### Susanne Kurz

Stellv. Projektleiterin KOINNO  
Tel: 06196 5828 127 Mail: [susanne.kurz@bme.de](mailto:susanne.kurz@bme.de)

Titelfoto © PIRO4D / Pixabay

Layout: Waldmann. Büro für Gestaltung, Weimar

# Anmeldung

## für den 27.11.2019

Mail an [anmeldung@koinno-bmwi.de](mailto:anmeldung@koinno-bmwi.de)

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns umgehend eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung.

**Die Veranstaltung am 27.11.2019 ist kostenfrei. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Plätze werden nach Eingangsdatum der Anmeldung vergeben.**

Folgen Sie uns und der Veranstaltung auf unseren Social-Media-Kanälen unter **#FachtagungBioökonomie**



## Klimafreundliche Anreise mit ÖPNV

Mit der Deutschen Bahn bis Hannover Hbf bzw. Hannover-Messe Laatzen und dann mit der U-Bahnlinie 1 bis zur Station Laatzen-Zentrum. Von der Haltestelle sind es 500 Meter zu Fuß zum Hotel H4 Hannover Messe.

**Veranstaltungshinweis → [Kostenfreies Vorabendevent des BME e.V.](#)**

## SUSTAINABLE SOLUTIONS ON STAGE

Rund zehn Start-ups und etablierte Firmen präsentieren in Vier-Minuten-Slots ihre nachhaltigen Produkte und Business-Modelle, gefolgt von Fragen aus dem Publikum.

**Die Veranstaltung am 26.11.2019 ist kostenfrei.**

**Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.**

**Die Plätze werden nach Eingangsdatum der Anmeldung vergeben.**

## Anmeldung per Mail an

[Mirjam.Zeller@bme.de](mailto:Mirjam.Zeller@bme.de)

Wann?  
26.11.2019  
ab 17–20 Uhr

Wo?  
Hotel H4 Hannover Messe  
Würzburger Str. 21  
30880 Hannover-Laatzen



Folgen Sie uns und der Veranstaltung auf unseren Social-Media-Kanälen  
unter **#FachtagungBioökonomie**

