

Hessen Mobil – Q 1.03 Zentraler Einkauf

BME Award „Innovation schafft Vorsprung“

Berlin, 13.02.2020

Hessen Mobil
Straßen- und Verkehrsmanagement



Vorstellung Projekt

Projekt

„Zentrale Beschaffung von innovativen und nachhaltigen Warnschutzanzügen (sowie anderer persönlicher Schutzausstattung (PSA) und Produktgruppen) unter Berücksichtigung der Prozessoptimierung“

Hessen Mobil – Straßen- und Verkehrsmanagement



Allgemeines zu Hessen Mobil

Wer sind wir?

- Obere Landesbehörde
- Ca. 3.500 Beschäftigte
- Zentrale
- 12 Standorte
- Verkehrszentrale Hessen (Deutschland ab 01.01.21)
- 60 Autobahn- und Straßenmeistereien
- Streckennetz von ca. 16.200 km

www.mobil.hessen.de

Allgemeines zu Hessen Mobil

Was macht der „Zentrale Einkauf“?



- Keine Vergabestelle
- Dienstleister für alle Sparten und Querschnittsdezernate, für die Beschaffung von Liefer- und Dienstleistungen
 - Ausnahmen: IT-Beschaffung und Fuhrparkmanagement

Welches Ziel hat der „Zentrale Einkauf“?

- Ziel Land Hessen: „*Vorreiter für eine nachhaltige und faire Beschaffung*“
- Ziel Zentraler Einkauf: „*Vorreiter im Bundesland Hessen*“
- Implementierung der Nachhaltigkeit
- Förderung von Innovationen (*Aufgaben im GVP*)



Hessen Mobil – Straßen- und Verkehrsmanagement

Das sind wir – der „Zentrale Einkauf“



Hessen Mobil
Straßen- und Verkehrsmanagement



Welche Hürden mussten überwunden werden?

Spruchwort

„Wer glücklich sein will, braucht Mut!

Mut zur Veränderung, Mut neue Brücken zu bauen sowie alte Pfade zu verlassen und neue Wege zu gehen.“

Warum stimmt das?

Viele „Bedenkenträger“ und Vorurteile (normal)

- *Ihr müsst ja Zeit haben...*
- *Wofür Innovationen, das reicht doch...*
- *Nachhaltigkeit geht bei uns nicht...*
- *100% Preis ist besser, sonst wird es zu teuer...*
- *Markterkundung ist nicht notwendig, kostet nur Zeit...*
- *Ihr dürft nicht mit den Firmen reden...*
- *Hätte ich mehr Personal, würde ich das auch gerne machen*
- *...*

Welche Hürden mussten überwunden werden?

Innovationen sind geplante und kontrollierte Veränderungen / Verbesserungen

Innovationen fangen immer mit den Menschen an:

- Im **Team** = Respekt, Mut und Vertrauen = offene Kommunikation
- **Vorgesetzte** = Vertrauen und „lange Leine“
- **Kunden** = offener Ansprechpartner und konstruktive Kritik
- **Lieferanten** = Mut und Weitsicht

Warum haben wir bei dem BME-Award und der KOINNO Zertifizierung als „Innovativer öffentlicher Auftraggeber“ mitgemacht?

„Verbesserungen“ waren uns schon immer wichtig = Kundenzufriedenheit

- Benchmarking – wo stehen wir?
- Stärkung des Teams – Teamleistung!
- Internes Marketing

Welche Hürden mussten überwunden werden?

Leider werden die Wertschöpfungsmöglichkeiten eines guten und effizienten Einkaufs für die Verwaltung häufig unterschätzt.

Deshalb: „**Gestalten statt verwalten**“

- Stolz auf die eigene Arbeit
- Wertbeitrag des Einkaufs richtig kommunizieren („verkaufen“)

Kernfragen:

- Was ist unsere Rolle (Zentraler Einkauf) im Beschaffungsprozess?
- Was ist das Beste für Hessen Mobil insgesamt?
- Was würde ich mir als Kunde wünschen?

Was wurde erreicht?

Für dieses Projekt wurden **drei Etappenziele** definiert

- Verbesserung der Qualität
- Optimierung des Beschaffungsprozesses
- Beschaffung von nachhaltigen Artikeln

Ziel 1: Verbesserung der Qualität

- Gründung des Bekleidungs- und Bemusterungsausschusses
- Anwendung MEAT-Ansatz
 - 30% Preis
 - 40% Qualität und Funktionalität (Materialverarbeitung, Funktionalität, Einlaufverhalten)
 - 10% Aussehen / Optik
 - 20% Nachhaltigkeit

Was wurde erreicht?

Berücksichtigung der individuellen Anforderungen

- Gespräche / Schulungen mit den PSA-Trägern
- Gespräche mit den Betriebsärzten
- Zielgerichtete Markterkundung
- Finden eines Innovationpartners
- kontinuierliche Weiterentwicklung durch Tragetests
 - Änderung der Bindung und Grammatik
 - zertifiziertes UV-Schutz-Gewebe
 - Beinbelüftung
 - 2-Wege-Reißverschluß an der Jacke
 - Optimierte Unterarmbelüftung

Ergebnis: Erhöhung der Trageakzeptanz!

Was wurde erreicht?

Ziel 2: Optimierter Beschaffungsprozess

- Zentralisierung der Beschaffung
- Enge Zusammenarbeit zwischen dem Arbeitsschutzmanagement, den Fachabteilungen und dem Zentralen Einkauf
- Klare Zuständigkeiten
- Schlankere Prozesse
 - Z. B. Bedarfsmengenerhebung

eProcurement

- 21 Lieferantenkataloge von Hessen Mobil
- Jährlich 6.000 Bestellungen (mit ca. 18.800 Positionen)
- 2,6 Mio. € Netto-Bestellvolumen
- 290 User (dezentrale Abrufe)
- Schlankere Prozesse (Bestellung, Abrechnung und Vertragsüberwachung)

Was wurde erreicht?

Ziel 3: Beschaffung von nachhaltigen Artikeln

- Nachhaltige Baumwolle (Organic Content Standard)
- Recyceltes Polyester
- Recycling des Warnschutzanzugs
 - Trennung der Materialien und individuelles Recycling der Bestandteile
 - Kein verbrennen!
- Upcycling
 - Nachhaltige Giveaways
- Kunststofffreie Umverpackungen
 - Intern (zwischen Fertigung und Lager)
 - Extern (zwischen Lager und Endkunde)

Was wurde erreicht?

Ziel 3: Beschaffung von nachhaltigen Artikeln

- **Arbeitsbedingungen**
 - Nachweis der ILO-Kernarbeitsnormen
 - Code of Conduct
 - Fear Wear Foundation (FWF) zertifiziert
 - Nachhaltigkeitskonzept
- **Umweltmanagement**
 - ISO 14001 Umweltmanagement
 - Nachhaltigkeitskonzept

Welche Hürden mussten überwunden werden?

Einführen einer Innovationskultur im Zentralen Einkauf

- Einführen und leben einer Beschaffungsstrategie
- Stärkung der internen Kommunikation
 - 14-tägige Fachbereichsbesprechungen
 - Klare Prozesse, Verbindlichkeit
- Qualifikation der Beschäftigten
 - Persönlich und fachlich
- Fehler-, keine Schuldkultur
 - Teamorientierung
 - Fördern des gegenseitigen Respekts (Projekt „was findest du an X gut“)
- Bereitschaft Wissen zu teilen

Welche Hürden mussten überwunden werden?

Wie ist uns das gelungen?

- Eigene Qualifizierung / Weiterentwicklung
- Persönliche Überzeugung der Beschaffer
- Intensive Kommunikation
- Überzeugung durch Ergebnisse

Innovationen marktgängig machen

- Dafür braucht man Mut und ein Ziel!
- Bündelung mit anderen Behörden = Erhöhung der Hebelwirkung
- Berechenbarer Auftraggeber sein
 - Verlässlichkeit und Verbindlichkeit für den Markt herstellen (z. B. Nachhaltigkeitskonzept, ISO 14001...)
- Intensive Marktvorbereitung
 - Gesamte Lieferkette (inkl. Re- und Upcycling) von der Zukunftsfähigkeit und Verlässlichkeit überzeugen

Welche Hürden mussten überwunden werden?

Vielen Dank an das gesamte Team der „Hubert Schmitz GmbH“, besonders an Frau Lea Schmitz, die immer offen für unsere Ideen war.

- Innovationen
- Recycling
- Upcycling



Im Vorfeld auf viele namenhaften Hersteller zugegangen. Die Bereitschaft war sehr gering.

Vielen Dank auch an das BMWi und an KOINNO – Formate...

- Zertifizierung „Innovativer öffentlicher Auftraggeber“
- Toolbox
- Möglichkeiten zum Netzwerken



Welche Hürden mussten überwunden werden?

Unser Motto:

Gute Vergaben ersparen

- ✓ Zeit
- ✓ Geld
- ✓ Ärger

und fördern

- ✓ Innovationen
- ✓ Nachhaltigkeit



Danke !

